



care[®]
Luxembourg

Agir au cœur
de l'humanitaire

CORRESPONDANTS HUMANITAIRES

Un projet de CARE Luxembourg avec le soutien de la Direction de la coopération au développement et de l'action humanitaire du ministère des Affaires étrangères et européennes et l'Œuvre Nationale de Secours Grande-Duchesse Charlotte

Correspondants Humanitaires

Proposition de collaboration

Un projet de sensibilisation sur les crises humanitaires oubliées et de mobilisation de jeunes dans le monde des médias.

Année après année, CARE publie une étude sur les crises oubliées, dans lesquelles des millions de personnes ont besoin d'aide, et pourtant apparaissent à peine dans les médias.

- 1) D'où vient cette divergence entre la réalité humanitaire et sa réapparition dans les médias classiques et sociaux?
- 2) Comment les jeunes peuvent-ils se faire une idée objective de la situation, comprendre les crises et saisir le rôle des médias?
- 3) Par quels canaux et outils médiatiques les jeunes pourront-ils sensibiliser le grand-public et leurs pairs au Luxembourg au sujet des crises oubliées? – et ainsi devenir eux-mêmes CORRESPONDANTS HUMANITAIRES.

LA STRATEGIE DU PROJET :

La stratégie du projet est de sensibiliser les lycéens sur l'impact des crises humanitaires dans les communautés touchées, ainsi que sur les réponses offertes par l'aide humanitaire luxembourgeoise. Le but étant que les lycéens deviennent eux-mêmes CORRESPONDANTS HUMANITAIRES.

Comprendre les crises humanitaires oubliées

Le projet s'appuiera sur le rapport de CARE « [Suffering in Silence](#) ». Ce rapport informe ses lecteurs sur les grandes crises les moins visibles de l'année précédente. Une confrontation entre la réalité des crises humanitaires et les enjeux des médias (surtout sur les mécanismes de filtrage des informations) permettra d'établir une base de travail.

Comprendre le rôle des médias

Si on ne le voit pas sur le net, est-ce vraiment arrivé ? Pourquoi les crises humanitaires passent-elles inaperçues ?

Que ce soit le nombre élevé de crises, le manque d'accès aux régions ou des problèmes de financement pour les médias, le fait est, qu'un grand nombre de crises humanitaires n'est pas médiatisées. Les médias jouent un rôle crucial dans la manière dont le public, les humanitaires et les organisations internationales répondent aux urgences et aux souffrances humaines. En conséquence la diminution des budgets pour la couverture médiatique des crises humanitaires

constitue une réelle menace pour la correspondance étrangère. Le manque de couverture médiatique rend ces crises inexistantes aux yeux du grand public, la réponse humanitaire est alors d'autant plus difficile. Le lien direct entre crises humanitaires et médias est donc très fort et influence directement la réponse face aux crises humanitaires ainsi que la perception de la réalité de la part du grand public.

Devenir CORRESPONDANTS HUMANITAIRES

Une fois l'état des lieux finalisé et le rôle des médias établi, commencera le travail des CORRESPONDANTS HUMANITAIRES. A travers des recherches et rédaction d'articles, de blogs et/ou l'édition de vidéos, les élèves apprendront les différentes causes et typologies des crises ainsi que les réponses humanitaires. L'étape finale du projet sera la publication du travail des correspondants touchant ainsi directement le grand public. Ceci se fera via les médias traditionnels, les médias disponibles dans les écoles et/ou les nouveaux médias.

LE GROUPE CIBLE

CARE propose de réaliser ce projet dans le cadre des activités extracurriculaires ou d'intégrer son engagement dans le programme des cours de "Vie et Société". D'autres groupements d'élèves, motivés et engagés dans le social et le médias, sont également les bienvenus.

LES ACTIVITÉS DU PROJET

- Réalisation de 3 workshops dans les lycées. Les workshops seront menés par CARE Luxembourg
- Rédaction d'articles/interviews, édition de vidéos/films, publication sur différents médias (réseaux sociaux, presse), et édition et publication d'un Bulletin Humanitaire. L'éditeur de CARE Luxembourg guidera les étudiants dans leurs démarches de CORRESPONDANTS HUMANITAIRES

LES PARTENARIATS

Le projet CORRESPONDANTS HUMANITAIRES ne se limite pas à CARE Luxembourg mais inclut tous les acteurs humanitaires nationaux et internationaux. En effet, CARE facilitera également le contact avec d'autres acteurs humanitaires qui seront source directe d'information pour les CORRESPONDANTS HUMANITAIRES. Les jeunes réalisent des entretiens avec les acteurs de l'aide humanitaire tel que le MAEE, emergency.lu, LuxDev, les ONG nationales et internationales, ONG du Sud (partenaires opérationnels) et/ou Organisations Internationales, entre autres.

Des partenariats seront mis en place avec la presse (par exemple Reporter, WORT, RTL et/ou Tageblatt).

LES COMPETENCES

Participer à des workshops interactifs permettent aux jeunes de :

- Comprendre et connaître les crises humanitaires
- Voir les différentes typologies et causes sous-jacentes
- Comprendre la réponse humanitaire luxembourgeoise
- Comprendre les enjeux dans le monde
- Voir le rôle des médias
- Rédiger, éditer et publier un bulletin humanitaire, et/ou une vidéo, et/ou un interview, et/ou un reportage

Devenir rédacteur sur les crises humanitaires et développer un regard critique quant aux médias :

- Les jeunes deviendront CORRESPONDANTS HUMANITAIRES et seront capables de créer leurs propres articles de presse et/ou vidéos sur les crises humanitaires
- Les jeunes développeront un regard critique sur les informations qu'ils trouveront dans les réseaux sociaux ainsi que l'information transmise par les médias traditionnels

LES VALEURS

Ce projet vise à accompagner les CORRESPONDANTS HUMANITAIRES sur le chemin de la réflexion et compréhension des crises humanitaires tout en promouvant certaines valeurs dont la responsabilisation, l'empathie, la solidarité, la compréhension, l'humilité, la critique constructive et l'esprit critique. Ce projet visera à inculquer aux jeunes les concepts humanitaires et les responsabilités de la charte humanitaire du Luxembourg, dont notamment le respect des normes qui protègent l'humanité et ne laisser personne pour compte.

CARE Luxembourg décernera un certificat aux lycéens attestant leur travail en tant que CORRESPONDANTS HUMANITAIRES.

Responsabilité

Empathie

Solidarité

Compréhension

Humilité

Critique constructive

Esprit critique

CARE – AGIR AU CŒUR DE L'HUMANITAIRE

La faim, le froid, le désarroi : ces mots nous semblent loin. Pourtant, en 1945 un grand désespoir régnait en Europe. C'est alors que 22 associations caritatives se sont réunies aux États-Unis pour fonder CARE. Plus de 100 millions de colis CARE comprenant des aliments, vêtements et outils ont été envoyés. Les colis CARE sont aussi arrivés au Luxembourg pour aider les enfants dans les orphelinats et les familles vulnérables. Les Luxembourgeois s'en souviennent toujours. Encore aujourd'hui, le colis CARE reste le symbole d'une des plus grandes actions humanitaires de l'histoire.



Aujourd'hui, CARE est une des organisations principales dans la lutte contre les injustices sociales et la pauvreté. Parmi ses priorités, CARE améliore la santé des jeunes mères, des femmes enceintes et des enfants en bas âge. Dans les régions les plus éloignées, nos collaborateurs aident les femmes les plus vulnérables à établir leurs propres activités économiques. Apolitique et non-confessionnel, notre travail atteint en moyenne 80 millions de personnes vulnérables par an dans plus de 95 pays.

S'INSCRIRE

Dès maintenant vous pouvez vous préinscrire pour participer aux workshops du projet CORRESPONDANTS HUMANITAIRES. Renvoyez-nous un email à bichel@care.lu et nous vous contacterons dans les plus brefs délais.

Pour plus d'informations, n'hésitez pas à visiter notre site internet :

<https://www.care.lu/correspondants-humanitaires>